

surodorants



Biocens

Détergent surodorant



Produit d'entretien quotidien.
Présente un bon pouvoir nettoyant et ne laisse pas de trace.
Peu moussant, il peut être utilisé manuellement ou en autolaveuse.
Laisse une odeur agréable grâce à la rémanence de ses parfums :
citron, pêche, pomme et fleuri.



Mode d'emploi

S'utilise :

- dilué de 0,5 à 1 % pour une action mécanique dans l'eau.
- dilué de 1 à 2 % pour une utilisation manuelle dans l'eau. (2 à 4 doses pour 1 seau de 4L)

Précautions d'utilisation

Eviter les projections oculaires.
Stocker à l'abri du gel.

Données techniques

Aspect : liquide limpide coloré

pH : 7

Densité : 1,00

Législation :

- Sécurité : cette préparation n'est pas classée comme dangereuse pour la santé selon la Directive dite «toutes préparations» 1999/45/CE et ses adaptations.
Fiche "Ingrédients" disponible sur demande au 05.55.27.65.27 pour le personnel médical.
Parfum sans allergène déclaré (Directive 76/768/CE modifiée par la Directive 2003/15/CE).

- Protection de l'environnement :

Présente un profil environnemental très favorable (test OCDE 201 et 202).
Contient des composants respectueux de l'environnement (critères Eco'Reflex)
Biodégradabilité ultime maximale selon méthode OCDE 301.

Le(s) agent(s) de surface contenu(s) dans cette préparation respecte(nt) les critères de biodégradabilité comme définis dans la réglementation (CE) n° 648/2004 relatif aux détergents. Les données prouvant cette affirmation sont tenues à la disposition des autorités compétentes des états membres et leur seront fournies à leur demande expresse ou à la demande du producteur de détergents.

- Formule déposée au centre Antipoison France : + 33(0)1 45 42 59 59 (ORFILA)

- Conforme à l'arrêté du 08/09/99 relatif au nettoyage du matériel pouvant se trouver au contact de denrées alimentaires.

Emballage : carton de 4 bidons de 5 litres,
carton de 12 flacons doseur de 1 litre.

20/01/10 Ind. 2



EYREIN industrie

Z.I. La Croix-St-Pierre
19800 EYREIN

Tél. 05 55 27 65 27
Fax 05 55 27 66 08